

FAUN-PRESSEINFO

IFAT2022 – Mit Datenbrille und digitalen Service-Angeboten, FAUN setzt im Kundenservice auf Innovation und Persönlichkeit

Osterholz-Scharmbeck, 30.05.2022 – Mit technischem Wissen und einer besonderen Brille, kann FAUN einen umfassenden Service für die Fahrzeugflotten der Kunden bieten. Durch die immer größer werdenden Flotten und die neuen Technologien benötigt das knapper werdende Fachpersonal neue Kompetenzen. Das stellt sie vor Herausforderungen, denen FAUN mit digitalen Service-Konzepten begegnet. So kann zudem den größeren Distanzen und auch der eingeschränkten Reisemöglichkeiten begegnet werden.

Mithilfe einer internetfähigen Datenbrille wird das Livebild vom Fahrzeug direkt an einen FAUN-Service-Techniker übermittelt, der in Echtzeit Hinweise zur Reparatur oder Informationen zu Bauplänen übermitteln kann. Durch diesen schnellen und persönlichen Kontakt kann FAUN mit seinen Partnern einen noch besseren Service anbieten. Dabei werden Informationen zu Bauteilen und Wartungsarbeiten direkt übermittelt. Das Programm erkennt die einzelnen Bereiche des Fahrzeugs und öffnet klickbare Bedienfenster im Display der Brille, die die einzelnen Bauteile skizzieren und Wartungsarbeiten beschreiben. Gesteuert wird das Menü durch einfache Handgesten vor der Brillenkamera. Das neue Service-Konzept zahlt sich aus. Kürzlich wurden 25 Fahrzeuge und Datenbrillen nach Ghana geliefert, so können die lokalen Techniker trotz weiter Entfernung auf exzellenten Service zurückgreifen können.

Ergänzt werden die technischen Lösungen durch Trainings vor Ort und Online-Kurse, in denen das Fachpersonal auch in den Bereichen wie

Hochvoltbatterie oder Wasserstoffsicherheit geschult werden können. Somit werden Fahrer und Servicepersonal für die Fehleranalyse, die Wartung oder Reparaturen qualifiziert. Sie erlernen die neuen Strukturen und Bauteile der neuen Antriebstechnologie. An ihrer Seite stehen die „FAUN-Pfundskerle“ – ein Team von spezialisierten Expert:innen mit Charakter auf dem Gebiet des Wasserstoffantriebs. Sie umfassen ein dichtes Netz von über 90 Händler:innen und zertifizierten Servicepartnern mit rund 500 Spezialisten.

Treffen Sie uns:

Messe München, Freigelände, Stand 712/5

#faunifat2022

